


INFORMAZIONI PERSONALI



Russo Francesco

 S.R. Maremmana n. 55, 58015 Albinia (Italia)

 3921276472

 russo45@student.unisi.it

 Skype jackmonet@hotmail.com

Sesso Maschile | Nazionalità italia

DICHIARAZIONI PERSONALI

OBIETTIVO: Conseguire l'abilitazione di Dottore Commercialista e Revisore legale dei conti

STUDI CONSEGUITI

- Economia e commercio (L-18 - Classe delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

- Management and Governance (LM-77 - Classe delle lauree magistrali in Scienze economico-aziendali)

OBIETTIVI POST-LAUREA

- *Master in Europrogettazione*

- *Master in Pianificazione tributaria internazionale*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Economia e commercio

Livello 6 QEQ

Università degli Studi di Siena - Scuola di economia e management "Richard M. Goodwin", Siena (Italia)

Discipline e competenze:

Economia Aziendale (Prof. Giuseppe Grossi)

Istituzioni di diritto pubblico (Prof.ssa Tania Groppi)

Statistica aziendale (Prof.ssa Marzia Marcheselli)

Microeconomia (Prof. Luigi Bosco)

Storia economica (Prof. Leandro Conte)

Matematica generale (Prof. Giovanni Quaranta)

Matematica finanziaria (Prof. Roberto Renò)

Ragioneria generale ed applicata (Prof. Luciano Cillerai)

Istituzioni di diritto privato (Prof. Angelo Barba)

Economia delle organizzazioni (Prof. Alessandro Innocenti)

Macroeconomia (Prof. Nicola Dimitri)

Programmazione e controllo di gestione (Rettore Prof. Angelo Riccaboni)

Informatica

Diritto Commerciale (Prof.ssa Antonia Irace)

Diritto Tributario (Parte generale) (Prof. Antonio Marinello)

Politica economica ed industriale (Prof. Ugo Pagano)

Scienza delle finanze (Prof.ssa Simonetta Botarelli)
 Marketing (Prof. Alberto Mattiacci)
 Analisi e contabilità dei costi (Prof. Pasquale Ruggiero)
 Ragioneria internazionale (Prof. Roberto di Pietra)
 Gruppi aziendali e bilancio consolidato (Prof.ssa Maria Cleofe Giorgino)
 Finanza aziendale (Prof. Paolo Jaccod)
 Finanziamenti e tecniche di progettazione (Reperimento fondi U.E.)

Management and Governance (Direzione e controllo aziendale)

Università degli Studi di Siena - Facoltà di Economia "Richard M. Goodwin", Siena (Italia)
 Economia e governo aziendale (Rettore Prof. Angelo Riccaboni)
 Strategie di impresa (Analisi dell'innovazione) (Prof. Angelo Dringoli)
 Diritto dei consumatori e delle PMI (Prof. Angelo Barba)
 Analisi statistica per le imprese (Prof.ssa Laura Neri)
 Storia di impresa (Prof. Giandomenico Piluso)
 Microeconomia per manager (Prof. Massimo A. De Francesco)
 Marketing internazionale (Prof. Lorenzo Zanni)
 Processo tributario (Prof.ssa Simona Caporusso)
 Inglese 2 (Business English)
 Ragioneria e revisione societaria (Prof.ssa Anna Paris)
 Diritto tributario (Parte speciale) (Prof. Alessandro Giovannini, Prof. Antonio Marinello)
 Diritto commerciale avanzato (Prof.ssa Antonia Irace)
 Corporate Valuation (Prof.ssa Costanza Consolandi)
 Economia ambientale (Prof. Salvatore Bimonte)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2
portoghese	A2	A2	A2	A2	A2
francese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Buone competenze comunicative acquisite come procacciatore d'affari in ambito front-office.

Competenze organizzative e gestionali *Leadership: A capo del mio team ho gestito l'organizzazione di ricerca degli immobili e la gestione della filiale commerciale di Siena.*
Buone competenze organizzative acquisite negli anni all'interno della Russo Real Estate e crescita professionale nello sviluppo di strategie commerciali per la promozione dei prodotti e dei servizi ai clienti.
Capacità di operare in ambienti competitivi.
Flessibilità ed elasticità.
Spirito di squadra.

Propensione all'apprendimento.**Competenze professionali**

Competenze nella gestione delle banche dati, pubblicizzazione dei prodotti immobiliari, promozione e sviluppo di strategie attraverso la redazione di piani marketing per obiettivo e individuazione delle criticità aziendali e risoluzione mediante processo combinato di feedback e feedforward.

Competenza digitale

Ottima padronanza strumenti Microsoft Office e compatibili (Elaborazione testi, fogli elettronici, software di presentazione, programmi di gestione corrispondenza PEC e generali)

Ottima padronanza dei software gestionali per società di intermediazione immobiliare e similari.

Buona padronanza di programmi per fotoritocco e disegno Autocad.

ULTERIORI INFORMAZIONI**Trattamento dei dati personali**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.